



İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

Hoş geldiniz

İnovaLİG 2016 programına başarılı bir şekilde kaydoldunuz.

İnovaLİG 2016 programı dâhilinde 800'e yakın firma ile inovasyon yönetim yetkinlikleriniz bazında yarışacaksınız.

Bilgilendirme kılavuzu size daha sonraki adımlar için yol gösterici olması amacıyla oluşturulmuştur. Lütfen süreç dâhilinde herhangi bir sorunuz oluştuğunda bize info@inovalig.com adresinden ulaşınız. Size en kısa zamanda geri dönüş yapacağız.

İnovaLİG 2016'ya kaydınızı tamamlamanız sonrasında, inovasyon değerlendirme anketini dolduracağınız bir süreç başlayacaktır. Anket ve değerlendirme kriterleri, A.T. Kearney'nin uzun süreli Avrupa düzeyinde yapılan çalışmaları sonucu oluşturulan "IMP³rove" ve "Best Innovator" deneyimlerine dayanmaktadır.

Bu doğrultuda kıyas analiziniz, yalnızca İnovaLİG programına kaydolan firmalarla değil, "IMP³rove" ve "Best Innovator" programlarında yer alan 4000'den fazla firmayla da oluşturulacaktır.

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- **İnovaLİG 2016 zaman planına genel bakış**
- 1. adım : Kayıt süreci
- 2. adım : Anket
- 3. adım : Değerlendirme raporu

İnovaLİG 2016, firmaların inovasyon yetkinlikleri temasında yarışmasını amaç edinen bir etkinliktir

İnovaLİG 2016 Takvimi



İnovaLİG, Şubat 2016'da kayıtlarla başlayıp, Aralık 2016'da İnovasyon Haftası'nda ödül töreni ile sonuçlanacaktır

İlk safhada, firmalar kayıtlarını tamamlayıp, inovasyon anket değerlendirmesini gerçekleştirirler

Şubat

Temmuz

Kasım

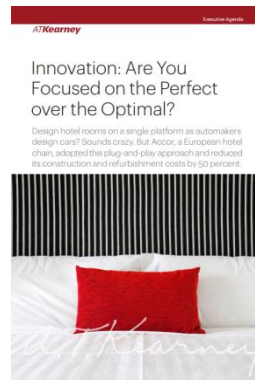
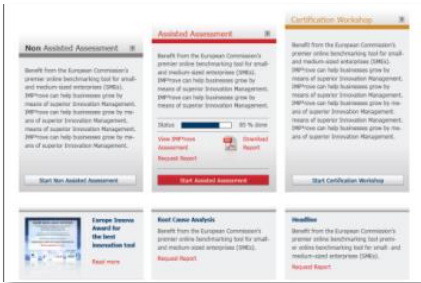
Aralık



1 İnovaLIG'de yer almak isteyen firmalar, Şubat ayından itibaren kayıt yaptırır, ilk turda da inovasyon anketini doldururlar

2 Kayıtlarını tamamlayan firmalar, inovasyon dokümanları ve eğitimlerine erişme olanağı kazanırlar

3 Firmalar inovasyon konferanslarına katılma imkanına da sahip olurlar



Anketler sonrası ilk tur etkinliğine davet edilen 250 firmadan en iyi skora sahip 50 firma, yarı finallere katılma hakkı kazanır

Şubat

Temmuz

Kasım

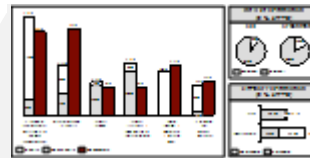
Aralık



- 1** Firmalar, isterlerse direkt telefon yardımından da faydalanarak, inovasyon değerlendirme anketlerini teslim ettikten sonra özel firma profillerine erişebilirler



- 2** Inovasyon değerlendirilmesinde en iyi puanı alan 250 firma, 5 inovasyon yeterliliği kategorisinde, değerlendirme raporları baz alınarak sıralanır



- 3** 250 davetli firmadan, 5 inovasyon yeterliliği değerlendirme kategorisinde en iyi sırayı alan 50 firma yarı finallere katılmaya hak kazanır



Yarı finalist firmalarla yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda, İnovaLİG finalistleri belirlenir

Şubat

Temmuz

Kasım

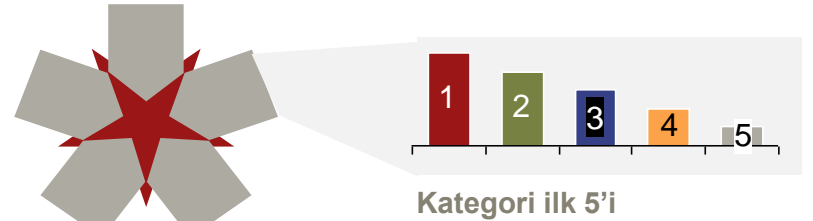
Aralık



- 1 Sıralamada en iyi 50'de yer alan firmalar, A.T. Kearney ve TİM inovasyon danışmanları tarafından ziyaret edilir ve toplantılar gerçekleştirilir

- 2 Yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda her kategoriden 5 firma, toplamda 25 firma, İnovaLİG finaline katılmaya hak kazanır

ATKearney



Finalistler, 2016 İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışır ve 5 inovasyon kategorisinde şampiyonlar belirlenir

Şubat

Temmuz

Kasım

Aralık



- 1** 25 finalist, inovasyon yaklaşım ve metodolojilerini, büyük jüriye 2016 İnovasyon Haftası kapsamında sunar



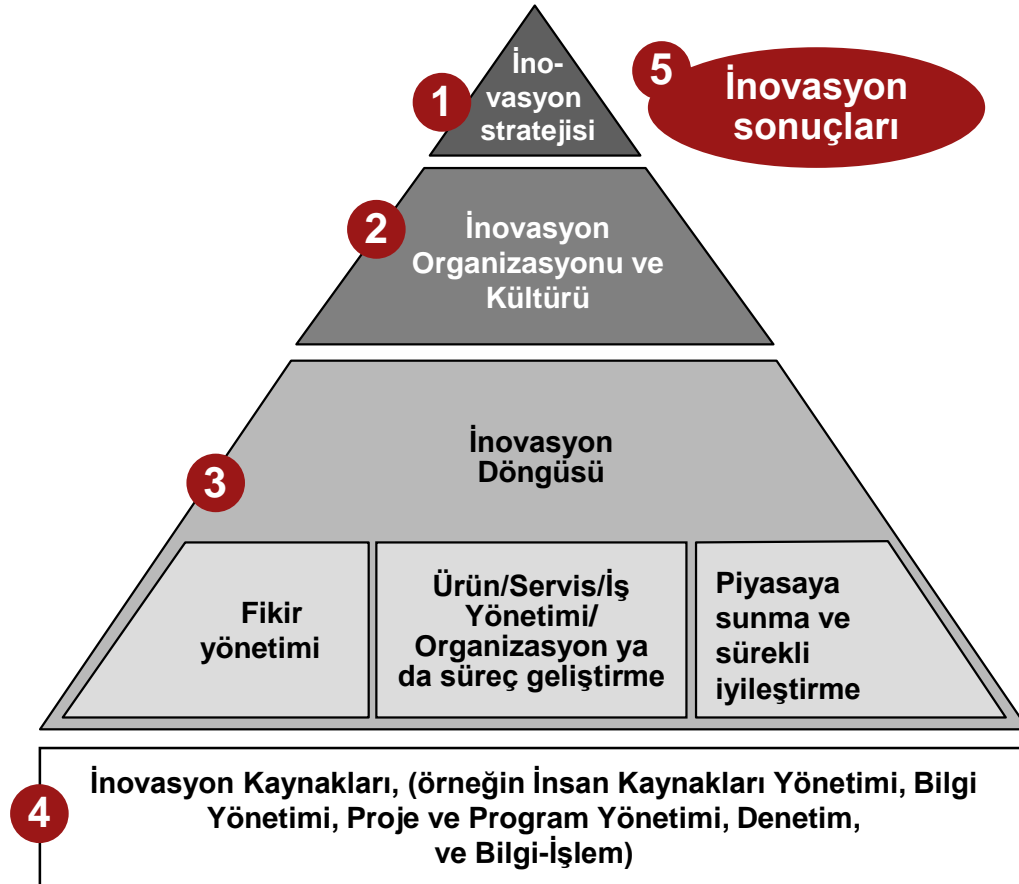
- 2** 5 kategoriden ilk üç firma belirlenir; her kategoriden birer firma, jüri kararıyla 'İnovasyon Şampiyonları' ilan edilir



**İnovasyon
Şampiyonları**

A.T. Kearney'nin inovasyon yaklaşımı, beş boyuttan oluşan "House of Innovation" çerçevesi üzerine inşa edilmiştir

A.T. Kearney "House of Innovation" çerçevesi



Açıklama

- 1 İnovasyon stratejisi**
 - Vizyon ve inovasyonun stratejik önceliği
 - Stratejinin hayata geçirilmesi
- 2 İnovasyon organizasyonu ve kültürü**
 - Görev ve sorumluluklar
 - Organizasyonun yapısı
 - Organizasyonun kültürü ve şartları
- 3 İnovasyonun döngüsü**
 - Fikir yönetimi
 - Ürün/Servis/İş Yönetimi/Organizasyon ya da süreç geliştirme
 - Piyasaya sunma ve sürekli iyileştirme
- 4 İnovasyon kaynakları**
 - Proje yönetimi
 - İnsan kaynakları ve teşvikler
 - Bilgi-işlem ve bilgi yönetimi
- 5 İnovasyon sonuçları**

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2016 zaman planına genel bakış
- **1. adım : Kayıt süreci**
- 2. adım : Anket
- 3. adım : Değerlendirme raporu

Değerlendirme sürecinde ilerlemek için kanıtlanmış Avrupa standartlarına sahip IMP³rove sistemine yönlendirileceksiniz

IMP³rove sisteminin amacı

- İlk adım olarak, [IMP³rove sistemine](#) kayıt olmanız gerekmektedir.
- Firmanızın inovasyon yönetimi yetkinliği, Türkiye'den İnovaLİG katılımcıları ve Avrupa'dan benzer bir çalışmaları olan IMP³rove katılımcıları arasında değerlendirilecektir.
- **İnovaLİG programının tüm aşamaları gibi, online IMP³rove anket ve değerlendirme süreci de tamamen ücretsizdir.**
- Firmanızın Avrupa'daki konumunu görmek ve Avrupa'daki firmalarla kıyas analizi yapmak için IMP³rove sistemi araç olarak kullanılacaktır.
- İnovasyon anketini tamamladıktan sonra, size özel olarak hazırlanmış değerlendirme ve kıyas analizi raporuna sahip olacaksınız. Raporda inovasyon yetkinliklerinizi ve gelişme potansiyelinizi detaylı olarak görebileceksiniz. Bu rapor firmanıza özel olarak hazırlanıp sadece sizinle paylaşılacaktır.
- Destek almak için info@inovalig.com adresinden bize ulaşabilirsiniz. Anket sürecinde lütfen '**Bağımsız Değerlendirme**' seçeneğini kullanınız. Yalnızca bağımsız değerlendirmeler kabul edilecek ve bu şekilde, İnovaLİG programında her katılımcı eşit ve adil olarak değerlendirilecektir.
- IMP³rove değerlendirme sürecini tamamlayan ve raporunu bize ileten firmalara İnovaLİG programının sonraki değerlendirme aşamalarına geçmeye hak kazanacaktır.

IMP³rove sistemine kaydınızı www.improve-innovation.eu adresinden tamamlayabilirsiniz

Sitedeki “Register here” linkine tıklayarak kayıt olabilirsiniz



About Services Shop Network Award Insights News

Log in Register here



Improving
innovation management performance
with sustainable impact

Innovation Management

We, IMP³rove – European Innovation Management Academy, define Innovation as the successful exploitation of a new product, service, process, organisation or new business model which is new to a

Lütfen ilk seçeneği işaretleyin ve anket süreciyle ilgilenecek kişinin e-posta adresini girin

“Dil” sekmesinden sistemin dilini değiştirebilirsiniz



About Services Shop Network Award Insights News

Bireysel kayıt

IMP³rove online değerlendirmesine kaydolmak için lütfen formu tamamlayınız.

Davetli çeşidi *

Eğer bir firma iseniz ve organizasyonunuzun inovasyon yönetim performansını ve rekabet gücünü değerlendiriyorsanız

- Eğer IMP³rove danışmanlık iletişim ağının bir parçası olmak isteyen bir danışman iseniz
- Eğer aracı iseniz ve IMP³rove hizmetlerini müşterileriniz ve ağıңызda bulunan şirketleri geliştirmek için kullanmak istiyorsanız
- Eğer finansal bir oyuncusanız ve yatırım kararları için IMP³rove hizmetlerinden yararlanmak istiyorsanız

E-posta *

Kaydol

Dil Login Register here

Almanca

Arapça

Çekçe

Fransızca

İngilizce

İspanyolca

İtalyanca

Lehçe

Macarca

Türkçe

Lütfen InovaLİG kaydında kullandığınız e-posta adresi ile aynı e-postayı girin. Farklı bir e-posta adresi kullanmanız gerekiyorsa, lütfen bizimle iletişime geçin.

Sisteme giriş linkinin olduğu bir IMP³rove platformuna davet e-postası alacaksınız

Otomatik davet e-postanız IMP³rove Mailagent tarafından gönderilecektir

Sayın İlgili,

IMP³rove platformuna başarılı bir şekilde kaydoldunuz. Artık IMP³rove hizmetlerinden yararlanabilir ve IMP³rove Değerlendirme sürecine başlayabilirsiniz. Kişisel IMP³rove hesabınıza giriş yapmak için lütfen buraya <https://train.improve-innovation.eu/improve/Invitation/CheckInvitation.do?invitationCode=dacda07edbd607a6b76ed8d7e520290b> tıklayınız

Saygılarımızla,
IMP³rove Global Koordinasyon Takımınız

Bu e-posta otomatik olarak oluşturulmuştur.

Davet e-postasındaki linke tıklayarak kayıt sürecinize devam edebilirsiniz

Sadece davet e-postasını alan kullanıcı ankete erişim hakkına sahip olacaktır

Lütfen sisteme tüm gerekli bilgileri giriniz

Q Dil ▼ [Login](#) [Register here](#)



[About](#) [Services](#) [Shop](#) [Network](#) [Award](#) [Insights](#) [News](#)

Benim Kullanıcı Profilim

Lütfen aşağıda yer alan kayıt formunu doldurunuz ve "İlet"e basınız. Kişisel verileriniz kesinlikle gizli ve ankete verdiğiniz cevaplardan bağımsız tutulacaktır. Formu doldurduktan sonra organizasyonunuzun profilini tamamlamanızı sizden rica ediyoruz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

KİŞİSEL AYRINTILAR		IMP^oROVE'U NEREDEN DUYDUNUZ?
Hitap* <input type="text" value="Lütfen seçin"/>	Ünvan <input type="text" value="Lütfen seçin"/>	<input type="text" value="Lütfen seçin"/>
Soyad* <input type="text"/>	İsim* <input type="text"/>	Eğer diğer ise, lütfen belirtiniz <input type="text"/>
Soyad (Arapça dilinde ise) <input type="text"/>	Ad (Arapça dilinde ise) <input type="text"/>	ŞİFRE YÖNETİMİ
Function in organisation* <input type="text"/>	Organizasyondaki pozisyon* <input type="text"/>	Şifre* <input type="text"/>

Dil seçimi yapıldıktan sonra, anket ve rapor seçilen dilde hazırlanacaktır

Türkçe de dahil olmak üzere, tercih ettiğiniz dili seçebilirsiniz

Konuşulan diller*

- Almanca
- Arapça
- Bulgarca
- Çekçe
- Danca
- Estonya
- Fince
- Flemenkçe
- Fransızca

Tercih edilen dil*

Türkçe

Lütfen seçin

Almanca

Arapça

Çekçe

Fransızca

İngilizce

İspanyolca

İtalyanca

Lehçe

Macarca

Türkçe

İnovasyon Yönetimi Hedefleri*

(İnovasyon Yönetimi aktivitelerinizin amacını en iyi hangi seçenek açıklamaktadır?)

- Biz genellikle olağan düzeni çok değiştirmeyen ve dramatik olmayan, fakat rekabet ortamında değişiklikler sağlayan iş modeli veya teknoloji (ürünler, hizmetler ve süreçler) değişiklikleri yapmayı tercih ediyoruz.
- Büyük adımlar atmıyoruz, ancak mevcut ürünler, süreçler, hizmetler ya da iş modelleri üzerinde değer eklemek için küçük değişiklikler yapma arayışındayız.
- Rekabet ortamını temelden değiştirmek için iş modelinde, ürünlerde **ve** organizasyonun hizmet ve süreçlerinde önemli dönüşümler yapacak radikal inovasyon için çalışıyoruz (radikal inovasyon - çığır açan inovasyon: pazar için temel olarak yeni olan inovasyon)

Kullanıcı profilinizi oluşturduktan sonra 'organizasyon profili' bölümüne yönlendirileceksiniz

Organizasyon profilinde girdiğiniz bilgiler de değerlendirmeye dahil olacaktır



Organizasyon Profili

Lütfen aşağıda yer alan kayıt formunu doldurunuz ve "İlet" butonuna basınız. Kişisel verileriniz gizlilikle saklanacak ve ankette doldurduğunuz bilgilerden bağımsız olarak işlenecektir. Bu alana girdiğiniz organizasyon büyüklüğü ve endüstri sınıfı gibi veriler kıyas analiz sonuçlarınız için büyük önem taşımaktadır. Yıldız işaretiyle (*) işaretlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

ORGANİZASYON HAKKINDA DETAYLAR		İŞTİRAK	
Organizasyon*		Bir şirketin alt kuruluşu mu?	
<input type="text"/>		<input type="radio"/> Evet <input checked="" type="radio"/> Hayır	
Firma Adı (Arapça dilinde ise)		Lütfen belirtiniz	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Web sayfası		Kurum tarafından kapsanan ülkeler?	
<input type="text"/>		<input type="checkbox"/> Afganistan <input type="checkbox"/> Almanya <input type="checkbox"/> Amerika Birleşik Devletleri <input type="checkbox"/> Andora <input type="checkbox"/> Angola <input type="checkbox"/> Antigua ve Barbuda <input type="checkbox"/> Arjantin	
Şehir*	Posta kodu*	ÖZEL ÜYELİK? ÖRNEĞİN ÜYESİ OLDUĞUNUZ	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Küme	
Sokak*	Ülke*	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	Lütfen seçin	Dernek	
Telefon numarası*	Faks numarası	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Organizasyonun yaşı (yıl olarak)*	Çalışan Sayısı*		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Organizasyon çeşitleri*	Diğer iş çeşitleri		
Lütfen seçin	<input type="text"/>		



Organizasyon çeşitleri için üç seçeneğiniz vardır: Kâr odaklı kurum, kâr amacı gütmeyen kurum ya da diğerleri. Organizasyonunuza uygun olan şıkkı seçin

Firma bilgilerinizi eksiksiz ve doğru biçimde girdikten sonra, kullanım koşullarını kabul etmeniz gerekmektedir

Verdiğiniz bilgiler gizli tutulacaktır

Kullanım Koşulları ve Veri Koruma Şartları

Lütfen kullanım şartlarını dikkatlice okuyunuz. "Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum"u seçerek koşulları kabul ediniz ve "İlet"e basınız.

Terms of Use and Statement of Data Protection Conditions for the Internet

A) Terms of Use



Kullanım Şartları ve Veri Koruma Şartları Bildirimi *

- Kullanım Şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum
- Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını KABUL ETMİYORUM

Geri İlet

Kullanım şartları ve veri koruma şartları bildirimini kabul ettiğinizde kaydınız tamamlanacaktır

Tebrik ederiz! IMP³rove platformuna başarıyla kaydoldunuz

➔ [Login](#) [Register here](#)



[About](#) [Services](#) [Shop](#) [Network](#) [Award](#) [Insights](#) [News](#)

Kayıt işleminiz başarılı oldu.

Email



Password



Log In

[Forgotten Password](#)

Sisteme giriş yapabilmek için bu ekranı kullanabilir ya da www.improve-innovation.eu/ sitesinden istediğiniz zaman sisteme giriş yapabilirsiniz

Giriş yaptıktan sonra “My User Profile” kısmından kullanıcı bilgilerinizi değiştirebilirsiniz

Kullanıcı profilinizde değişiklikler ve düzeltmeler yapabilirsiniz



Q Dil v Ahmet Demir v Logout

My User Profile

My Organisation Profile

My IMP³rove About Services Shop Network Award Insights News

Ahmet Demir Danışman Rehberi Finansal Aktör Rehberi Yükleme alanı IMP³rove statüm Siparişlerim

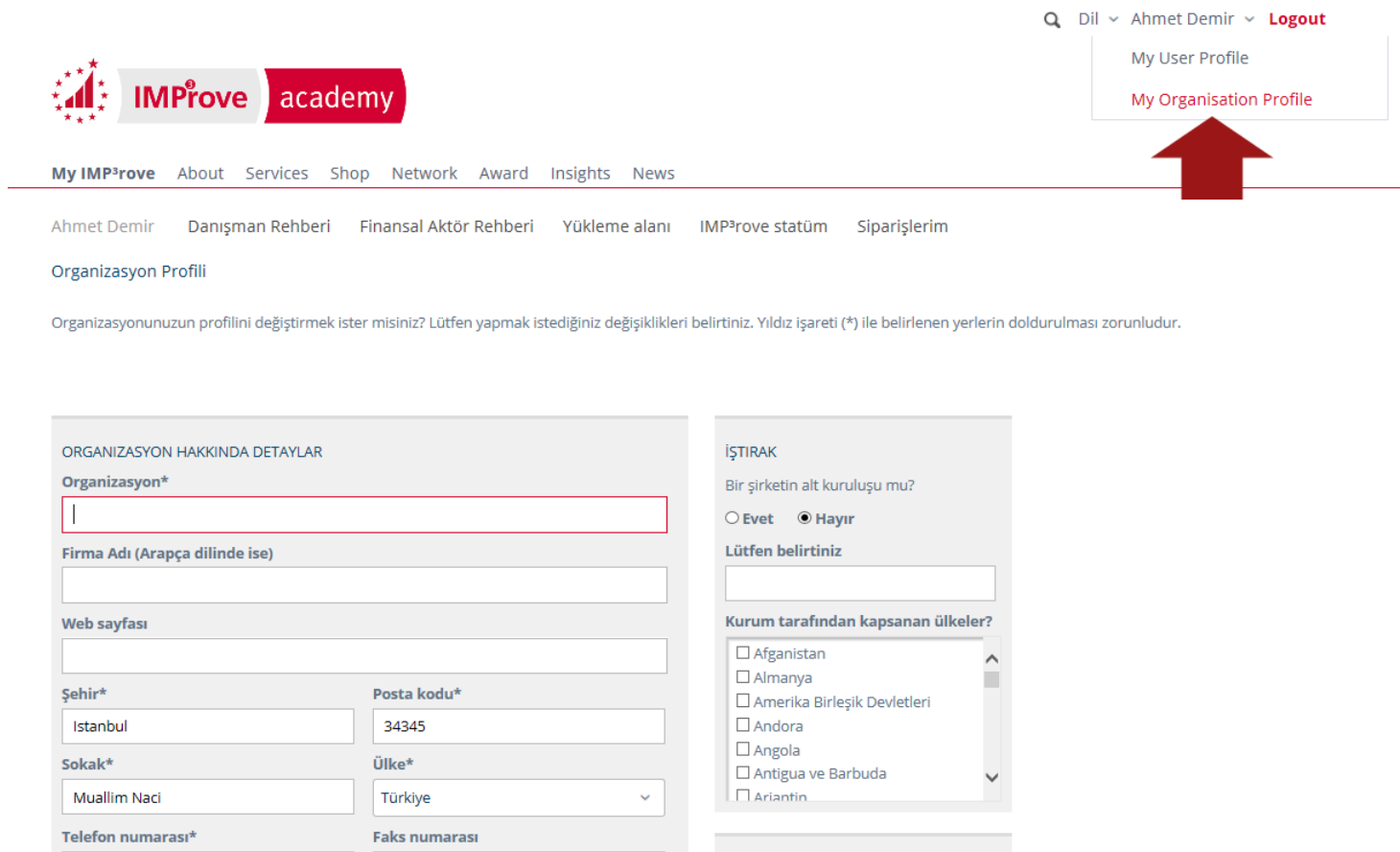
Benim Kullanıcı Profilim

Aşağıda mevcut kullanıcı profilinizi bulabilirsiniz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur. Eğer henüz doldurulmadıysa, lütfen şimdi tamamlayınız. Profilinizde değişiklikler yapmak istiyorsanız, lütfen gerekli değişiklikleri yapınız.

KİŞİSEL AYRINTILAR		IMP³ROVE'U NEREDEN DUYDUNUZ?	
Hitap*	Ünvan	Lütfen seçin v	
Bay v	Lütfen seçin v	Eğer diğer ise, lütfen belirtiniz	
Soyad*	İsim*	ŞİFRE YÖNETİMİ	
Demir	Ahmet	Şifre*	
Soyad (Arapça dilinde ise)	Ad (Arapça dilinde ise)	••••••••	
Function in organisation*	Organizasyondaki pozisyon*	Şifrenizi tekrar giriniz*	
Diğer işlev v	Lütfen seçin v	••••••••	
Telefon (ülke kodu dahil edilmiş)*	Faks		
E-posta	Benimle LinkedIn'de iletişime geçin (ya da başka bir aıda)		

Giriş yaptıktan sonra “My Organisation Profile” kısmından organizasyon bilgilerinizi değiştirebilirsiniz

Organizasyon profilinizde değişiklikler ve düzeltmeler yapabilirsiniz



IMP³rove academy

My IMP³rove About Services Shop Network Award Insights News

Ahmet Demir Danışman Rehberi Finansal Aktör Rehberi Yükleme alanı IMP³rove statüm Siparişlerim

Organizasyon Profili

Organizasyonunuzun profilini değiştirmek ister misiniz? Lütfen yapmak istediğiniz değişiklikleri belirtiniz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

ORGANİZASYON HAKKINDA DETAYLAR

Organizasyon*

Firma Adı (Arapça dilinde ise)

Web sayfası

Şehir* Posta kodu*

Sokak* Ülke*

Telefon numarası* Faks numarası

İŞTIRAK

Bir şirketin alt kuruluşu mu?

Evet Hayır

Lütfen belirtiniz

Kurum tarafından kapsanan ülkeler?

Afganistan

Almanya

Amerika Birleşik Devletleri

Andora

Angola

Antigua ve Barbuda

Arjantin

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2016 zaman planına genel bakış
- 1. adım : Kayıt süreci
- **2. adım : Anket**
- 3. adım : Değerlendirme raporu

İnovaLİG 2016 programında yer almanız için **bağımsız değerlendirmeyi** tamamlamanız gerekmektedir

‘Bağımsız Değerlendirmeyi Başlat’ a tıklayarak ankete başlayabilirsiniz

The screenshot shows the IMPProve Academy website interface. At the top, there is a navigation menu with links: My IMPProve, About, Services, Shop, Network, Award, Insights, News. Below the navigation, there is a user profile section for Ahmet Demir with links for Danışman Rehberi, Finansal Aktör Rehberi, Yükleme alanı, IMPProve statüm, and Siparişlerim. The main content area features several cards. The first card, 'Bağımsız Değerlendirme', is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. It contains the text: 'İnovasyon Yönetiminde hızlı bir değerlendirme arayışında mısınız? Firmanızın İnovasyon Yönetim performansını Büyüme Şampiyonlarına ve ortalamaya kıyasla görmek ister misiniz?' and a progress bar showing 'Durum 0% Tamamlandı'. Below the progress bar is a button labeled 'Bağımsız Değerlendirmeyi başlat'. Other cards include 'Danışman Destekli Değerlendirme', 'Sertifikasyon', 'Kök/Neden Analizi', 'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İNOVASYON YÖNETİMİ', and 'YÜKLEME ALANI'. The latter four cards are crossed out with large red X marks.

Anket sonuçlarınıza yalnızca siz ulaşabileceksiniz. Verdiğiniz bilgiler gizli tutulacaktır.

Bağımsız değerlendirmede, A.T. Kearney "House of Innovation" sistemine dayanan beş farklı kategori bulunmaktadır

Değerlendirmeye katılabilmek için 47 sorunun tamamını cevaplamalısınız

IMP³rove Değerlendirmesi

IMP³rove Değerlendirmesi - A.T. Kearney "House of Innovation" Boyutuna Genel Bakış

Açıklama

İnovasyon Stratejisi

İnovasyon Stratejinizin ne kadar iyi konumlandığını ve uygulamaya ne kadar hazır olduğunuzu keşfedin.

Durum	Yardım
6 / 6 ✓	?
7 / 7 ✓	?
14 / 14 ✓	?
9 / 9 ✓	?
11 / 11 ✓	?

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

İnovasyon Kültürü ve Organizasyonunun pek çok boyutuna - firmanızın kültürel hazırlığı, motivasyonu ve fikir gelişimi için dış kaynaklarla olan bağlantıları - bakın. Gerçek varlıklarınızın nerede olduğunu ve nasıl geliştirebileceğinizi ortaya çıkarın.

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri

Fikir gelişimden inovasyonlarınızın lansmanına ve sürekli gelişimine kadar olan tüm İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreci'ne göz atın. Üretken İnovasyon Yönetimi'nin fark yaratacağı ve kara geçme sürenizi hızlandıracağı bütün alanları fark edeceksiniz.

Olanak Sağlayan Etmenler

Firmanızın inovasyon hedeflerine ulaşmak için bilgi birikimini, inovasyon projelerini, yetkinliklerini ve sistemlerini ne kadar iyi yönettiğini biliyor musunuz? Daha iyi değerlendirebileceğiniz mevcut pek çok kolaylaştırıcı etmen vardır.

İnovasyon Sonuçları

IMP³rove net bir hedefe sahiptir: İnovasyon Yönetimi'ndeki başarınızı ve genel iş performansınızı artırmanıza destek olmak. İnovasyonlarınızın satışınıza ve karınıza yaptığı katkının şeffaflığı ilk önemli adımdır. Sadece değer büyümesi üzerine doğru veriyle kendinizi Büyüme Şampiyonları'yla kıyaslayabilirsiniz. Lütfen bu kısma başlarken son 4 yılın muhasebe verilerini yanınızda hazır bulundurunuz.

[Ana sayfaya geri dön](#)

Anket sürecinizi buradan takip edebilirsiniz

Ankete istediğiniz zaman ara verebilir, cevapları organizasyon içinde tartışabilir ve sonra anketi cevaplamaya devam edebilirsiniz.

Bağımsız değerlendirme beş alt inovasyon çeşidi içermektedir

Ürün, Servis, Süreç, Organizasyonel ve İş modeli inovasyonları

Ürün inovasyonu	Servis inovasyonu	Süreç inovasyonu	Organizasyonel inovasyon	İş modeli inovasyonu
<ul style="list-style-type: none"> • Ürün üzerinde uygulanan değişiklikleri içerir • Müşterilerin birinci elden görmesi nedeniyle, en kolay fark edilen inovasyon çeşididir 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamamen yeni bir servisin tanıtımını ya da firmanın pazarda sunduğu servis üzerinde yapılan değişiklikleri kapsamaktadır • Servis sektöründe hizmet veren firmalar için servis inovasyonları genellikle en büyük öneme sahiptir 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın temel süreç aşamalarında gerçekleştirdiği inovasyon çeşididir • Genellikle bu süreçler müşterilere görünmez olup, ürünlerin ya da servislerin rekabetçi konumları için büyük önem taşır 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın organizasyonel yapısında yapılan değişikliklerdir • İşlevsel bir organizasyonun proje odaklı bir organizasyona dönüşümünü kapsamaktadır 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın nasıl ürettiği, sattığı, ve müşterilerine değerlerini nasıl ilettiğini tanımlar • Temel dört alan iş modeli inovasyonunun nasıl yola çıktığını göstermektedir: değer tekliflerimiz – satış nedir – hangi hedef için nasıl üretildi ve satıldı – kime iletildi

İnovasyon dereceleri iki başlıkta incelenmektedir: radikal ve kademeli inovasyonlar

Tamamen yeni ürün, servis, süreç, organizasyon veya iş modelleri oluşturmaktadır

IMP³rove Değerlendirmesi > İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri > Soru 5 - 14

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Radikal İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Son 4 yıl içerisinde tamamen yeni ürün / hizmet / süreç / organizasyon veya iş modellerini geliştirmek için herhangi bir radikal inovasyon projesine başladınız mı? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yıl içerisinde başarı göstermiştir?

Lütfen değinilen inovasyonun çeşidine göre sorunuza cevap veriniz. Eğer hizmet sektöründe iseniz, yalnızca hizmet inovasyonları için "Hizmet inovasyonları"ni hizmetinize atayın. Her hücreye veri girilmesi gerekmektedir. "-", "/" ya da "_ " gibi semboller kullanmayınız.

	Son 4 Yıl İçerisinde Başlatılan Radikal İnovasyon Projelerinin Sayısı	Son 4 Yıl İçindeki Başarılı Radikal İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel inovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Genel bakış Geri İleri

Veri sayı olarak girilmelidir

Mevcut olan ürün, servis, süreç, faaliyet ve iş modellerine küçük gelişimler getirmektedir

IMP³rove Değerlendirmesi > İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri > Soru 4 - 14

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Kademeli İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Son 4 yıl içinde mevcut ürünleri/hizmetleri/süreçleri/organizasyon ya da iş modellerini geliştirmek için hiç kademeli inovasyon projesi başlattınız mı? Son 4 yılda kaç adet başlattınız? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yılda başarı (örn. kâra geçen) göstermiştir?

Lütfen hedeflenen ana inovasyon çeşidine göre cevabınızı belirtiniz. Eğer hizmet sektöründeyseniz, lütfen hizmet inovasyonlarınızı sadece "hizmet inovasyonlarına" atayınız. Her hücre için sayısal değer girmeniz gerekmektedir. "-", "/" ya da "_ " gibi semboller kullanmayınız.

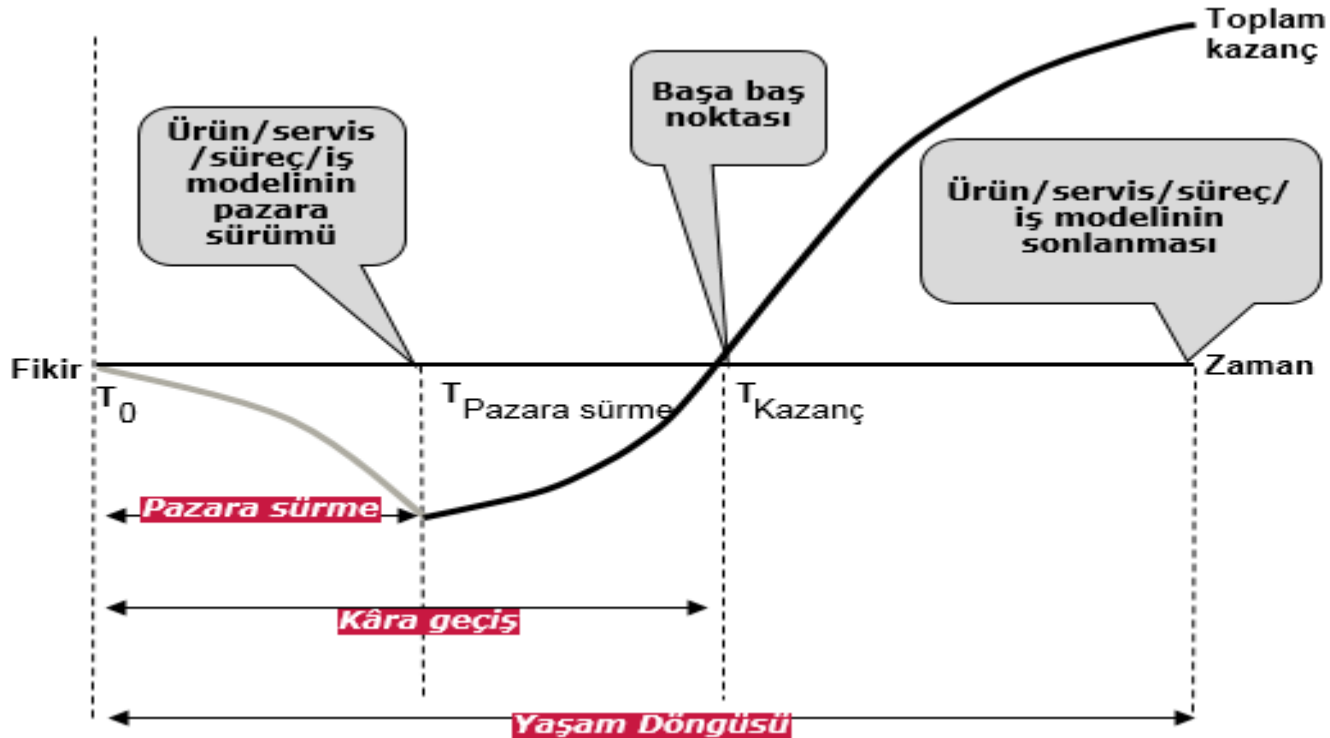
	Son 4 Yılda Başlanan Kademeli İnovasyon Projesi Sayısı	Son 4 Yıl İçinde Başarılı Olmuş Kademeli İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel inovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Genel bakış Geri İleri

Veri sayı olarak girilmelidir

İlgili sorularda süreç ve etkinliklerinizi değerlendirmede, buradaki inovasyon yaşam döngüsünden faydalanabilirsiniz

Inovasyon yaşam döngüsü, inovasyon ile ilgili bütün etkinlikleri kapsamaktadır



Soruda verilmesi gereken faiz vergi öncesi kar (FVÖK) verisi için, buradaki FVÖK hesaplama formülünü kullanabilirsiniz

İnovasyon Sonuçları - Faaliyet Kârı artışı

Hesaplama

FVÖK = Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları + Faaliyet Dışı Gelir

Faaliyet Kazancı = Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları

Veri bin Avro şeklinde verilmelidir

IMP³rove Değerlendirmesi > İnovasyon Sonuçları > Soru 4 - 11

İnovasyon Sonuçları - Faaliyet Kârı Artışı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Firmanızın son 4 yıldaki operasyonel karı(FVÖK) nedir?

Veriyi bin euro cinsinden giriniz (örneğin 1,000.00, bir milyon euroya denk gelmektedir). Operasyonel kar değeri satıştan gelirler değerinden küçük olmalıdır.

	Geçen yıl	İki yıl önce	Üç yıl önce	Dört yıl önce
Faaliyet karı (FVÖK) (bin Avro bazında)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bu yıl için tahmin mümkün değildir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Genel bakış

◀ Geri

İleri ▶

Eğer yardıma ihtiyacınız varsa, tıklayarak bir IMP³rove Danışmanı ile iletişime geçiniz [burada](#)

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2016 zaman planına genel bakış
- 1. adım : Kayıt süreci
- 2. adım : Anket
- **3. adım : Değerlendirme raporu**

İnovaLİG'in sonraki adımlarına geçebilmek için anketin 31 Ağustos'a kadar iletilmesi gerekmektedir

Dikkat! Anketi ilettikten sonra, cevaplarınızı değiştiremeyeceksiniz!

Açıklama	Durum	Yardım
<p>İnovasyon Stratejisi İnovasyon Stratejinizin ne kadar iyi konumlandığını ve uygulamaya ne kadar hazır olduğunu keşfedin.</p>	6 / 6 ✓	?
<p>İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü İnovasyon Kültürü ve Organizasyonunun pek çok boyutuna - firmanızın kültürel hazırlığı, motivasyonu ve fikir gelişimi için dış kaynaklarla olan bağlantıları - bakın. Gerçek varlıklarınızın nerede olduğunu ve nasıl geliştirebileceğinizi ortaya çıkarın.</p>	7 / 7 ✓	?
<p>İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri Fikir gelişimden inovasyonlarınızın lansmanına ve sürekli gelişimine kadar olan tüm İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreci'ne göz atın. Üretken İnovasyon Yönetimi'nin fark yaratacağı ve kara geçme sürenizi hızlandıracığı bütün alanları fark edeceksiniz.</p>	14 / 14 ✓	?
<p>Olanak Sağlayan Etmenler Firmanızın inovasyon hedeflerine ulaşmak için bilgi birikimini, inovasyon projelerini, yetkinliklerini ve sistemlerini ne kadar iyi yönettiğini biliyor musunuz? Daha iyi değerlendirebileceğiniz mevcut pek çok kolaylaştırıcı etmen vardır.</p>	9 / 9 ✓	?
<p>İnovasyon Sonuçları IMP³rove net bir hedefe sahiptir: İnovasyon Yönetimi'ndeki başarılarınızı ve genel iş performansınızı artırmanıza destek olmak. İnovasyonlarınızın satışınıza ve karınıza yaptığı katkının şeffaflığı ilk önemli adımdır. Sadece değer büyümesi üzerine doğru veriyle kendinizi Büyüme Şampiyonları'yla kıyaslayabilirsiniz. Lütfen bu kısma başlarken son 4 yılın muhasebe verilerini yanınızda hazır bulundurunuz.</p>	11 / 11 ✓	?

Anketi doldurma durumunuz: 100 %



Anketi iletmek için son tarih 15 Kasım'dır. Rapor hazırlama süreci daha sonra başlayacak olup gerekli bilgilendirmeler yapılacaktır, sistemde daha fazla ilerlemeyiniz!

A.T. Kearney is a leading global management consulting firm with offices in more than 40 countries. Since 1926, we have been trusted advisors to the world's foremost organizations. A.T. Kearney is a partner-owned firm, committed to helping clients achieve immediate impact and growing advantage on their most mission-critical issues. For more information, visit www.atkearney.com.

Americas	Atlanta Bogotá	Calgary Chicago	Dallas Detroit	Houston Mexico City	New York Palo Alto	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.
Asia Pacific	Bangkok Beijing	Hong Kong Jakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai New Delhi	Seoul Shanghai	Singapore Sydney	Taipei Tokyo
Europe	Amsterdam Berlin Brussels Bucharest	Budapest Copenhagen Düsseldorf Frankfurt	Helsinki Istanbul Kiev Lisbon	Ljubljana London Madrid Milan	Moscow Munich Oslo Paris	Prague Rome Stockholm Stuttgart	Vienna Warsaw Zurich
Middle East and Africa	Abu Dhabi Doha	Dubai Johannesburg	Manama Riyadh				

