TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 20. yıl

İNOVA-LİG
AKIŞ ŞEMASI

İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

Ocak
Şubat

MART – Kayıt ve Anket
Nisan
Mayıs

1 Firma kayıtları Mart-Haziran dönemi içinde yapılır.

2 İnovasyon yönetimi dokümanları ve eğitimlerine erişme olanağı kazanılır.

3 İki ayda bir düzenlenen inovasyon konferanslarına katılınır.

4 Haziran'da inovasyon anketleri doldurulur.

5 Her firmaya kendi inovasyon yönetimi performanslarını değerlendiren yaklaşık 100 sayfalık bir rapor verilir.

HAZİRAN – İlk Tur
Temmuz

1 Genel inovasyon yönetimi skorlamasında en iyi puanı alan 250 firma, İNOVA-LİG başlangıç etkinliğine katılma şansı yakalar.

2 250 firma, 5 inovasyon yönetimi kategorisinde özel değerlendirme raporları baz alınarak sıralamaya konulur.

3 En iyi sırayı alan 50 firma İNOVA-LİG yarı finallerine katılmaya hak kazanır.

AĞUSTOS – Yarı Finaller

1 Yarı finale kalan firmalar 15 dakikalık kısa sunumlar gerçekleştirir.

2 Her kategorideki 10 firma arasından en yüksek skoru alan 5 firma, İNOVA-LİG finaline katılmaya hak kazanır.

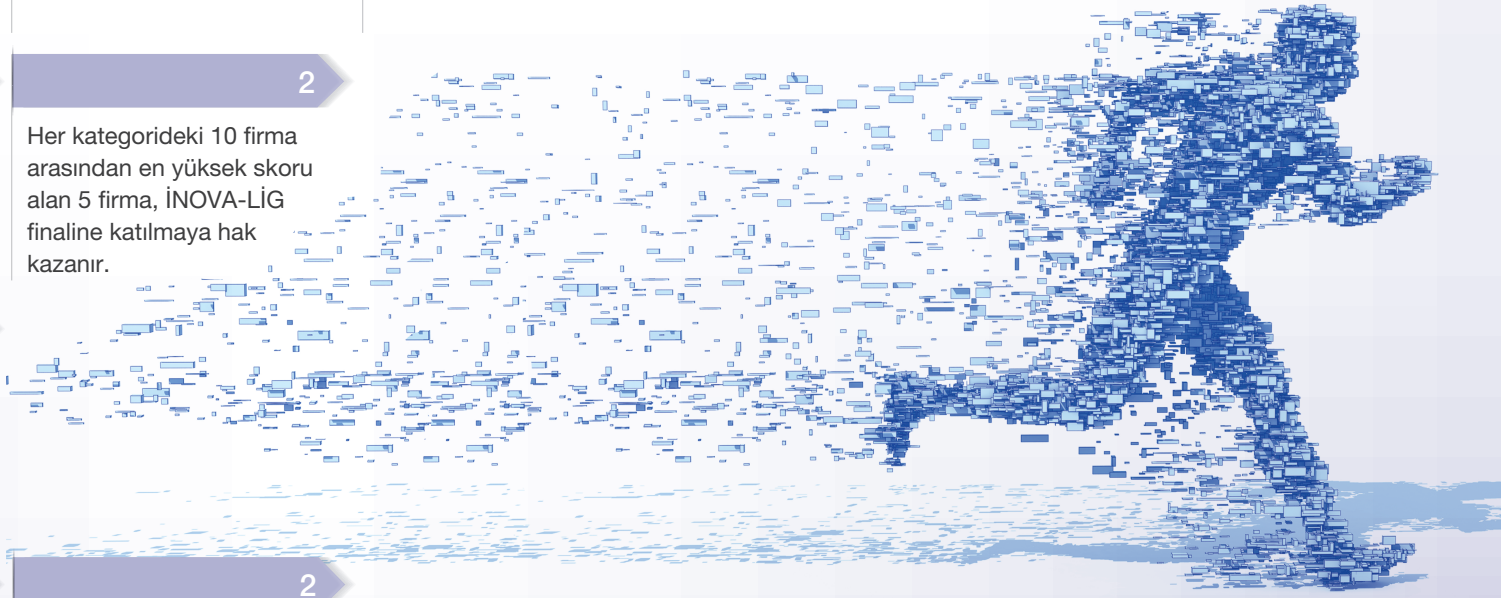
EYLÜL – Final
Ekim
Kasım

1 Finale kalan 25 firma, A.T. Kearney ve TİM inovasyon danışmanları tarafından ziyaret edilir ve ortak toplantılar gerçekleştirilir.

4-5-6 ARALIK – Büyük Final ve Ödül Töreni
Türkiye İnovasyon Haftası
2014

1 Finalistler inovasyon yönetimi yaklaşım ve metodolojilerini 2014 Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında büyük jüriye sunar.

2 Jüri değerlendirmesi sonucunda 5 kategoriden 1'er firma, '2014 İNOVA-LİG Şampiyonları' olarak ilan edilir.



www.inovalig.com