

## İnovaLİG Basın Bülteni için Bilgi Notu

65 bin ihracatçının temsilcisi Türkiye İhracatçılar Meclisi, inovasyon konusundaki aktif misyonunu, 4 yıldan bu yana gerçekleştirdiği Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG projesi ile sürdürmeye devam ediyor.

TİM, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG 2014 yılından bu yana gerçekleştiriyor. İlk yılda **460** firma, 2015 yılında **488** firma ve bu yıl **761** firma İnovaLİG'e başvurdu. İnovaLİG ile Avrupa'da 17, Dünyada **67 ülkede**, **6.000** firma ile uygulanan IMP<sup>3</sup>rove metodolojisine dayanan bir kurguyla, ülkemize ciddi bir fikri sermaye aktarılıyor. TİM, 2016 yılında IMP<sup>3</sup>rove standartlarına uygun iletilen değerlendirme anketi sayısı ile Türkiye'nin 1. sırada yer almasını sağladı. Türkiye, projenin başladığı ilk yıl listede 7. sırada yer alıyordu.

İnovaLİG 2017'nin başvuruları ise 25 Ocak itibarıyla alınmaya başlandı. 30 Nisan 2017 tarihine kadar [www.inovalig.com](http://www.inovalig.com) adresinden kayıtları alınacak olan İnovaLİG 2017'ye sektör ayrımı gözetmeksizin tüm firmalar başvuru yapabiliyor.

İnovaLİG değerlendirme formunu dolduran her firmaya ücretsiz olarak **100 sayfalık** bir inovasyon raporu sunulmaktadır. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir rapor niteliğindedir. 5 farklı kategoride ilk 5 olmak üzere toplamda 25 firma, IMP<sup>3</sup>rove Academy raporları baz alınarak yarı finallere katılmaya hak kazanmaktadır. Her kategoride ilk 3 toplamda 15 finalist belirlenmektedir. İnovasyon şampiyonlarına ödülleri ise Türkiye İnovasyon Haftası'nda takdim edilmektedir.

İnovaLİG ile firmalar hem inovasyon yetkinliklerini ölçmekte hem de inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirme fırsatı bulmaktadır. İnovasyon değerlendirmesini tamamlayan her firmaya, kapsamlı inovasyon değerlendirme ve kıyas analizi raporu ücretsiz olarak sunulmaktadır.

TİM İnovaLİG sayesinde firmaların orta ve uzun vadeli hedeflerine odaklanmasına ve yıllar içerisinde inovasyon gelişimlerini takip edebilmelerine imkan sağlamanın mutluluğunu yaşıyor.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi konuya ilişkin yaptığı açıklamada "İnovasyon yönetiminin ve bilincinin yaygınlaştırılması ve farkındalık yaratılması için Sayın Cumhurbaşkanımızdan sektör temsilcilerine kadar herkesin İnovaLİG'e katkı sağlaması,



ülkemizi diğer ülke örneklerinden ayırıştırarak bizler için ayrı bir gurur kaynağı olmaktadır. Bu program özellikle ihracatçı firmalarımızın 2023 hedeflerine ulaşma noktasında mihenk taşı niteliğinde olup, firmaların 2023 vizyonunu şekillendirmektedir.

Bu anlamda geçtiğimiz yıllarda lige başvuran firmaların yıllar itibariyle gelişimini görmesi ve bu yıl ilk kez yarışmaya başvuracak firmaların da bu heyecana ortak olmaları için tüm firmaları, 30 Nisan 2017 tarihine kadar [www.inovalig.com](http://www.inovalig.com) adresinden İnovaLİG 2017'ye katılmaya davet ediyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizler bu yıl çok daha yoğun katılıma sahip olacağına inandığımız İnovaLİG 2017'de hep birlikte çok daha büyük başarılarla imza atacağımıza ve inovasyon liginde ülkemizi çok daha üst sıralara taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz" dedi.

### İnovaLİG Hakkında

- TİM, İnovaLİG'in startını 2014 yılında verdi. İlk yıl 460 firma, 2015 yılında 488 firma ve 2016 yılında 761 firma İnovaLİG'e başvurdu. Her yıl 5 ayrı kategoride Şampiyon firmalar, ödülleri Türkiye İnovasyon Haftası'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden almaktadır.
- İnovaLİG ile firmalar hem inovasyon yetkinlikleri bazında yarışmakta hem de inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirme fırsatı bulmaktadır.
- IMP<sup>3</sup>rove metodu, inovasyon yönetimi ve sistematik inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaları ödüllendirmekte olup, katılımcı firmalar için inovasyonun, sadece bir sonuç değil; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir ödüller getiren yapısal bir süreç olmasını hedeflemektedir.
- İnovaLİG'de yer almak isteyen firmalar, herhangi bir ücret ödemediği [www.inovalig.com](http://www.inovalig.com) web sitesinden programa ön kayıt yaptırmaktadır. Başvuru yapan firmalar kendilerine gönderilecek anketi doldurarak bir değerlendirmeye tabi tutulmakta, ilk aşama sonucunda, katılımcı her bir firma için yaklaşık 100 sayfalık bir inovasyon raporu hazırlanmaktadır.
- Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir "benchmarking" (karşılaştırma) raporu niteliğindedir.
- Firmalar, bu karşılaştırmalı rapor ile 5 kategori (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) çerçevesinde kendilerini değerlendirme imkanı yakalamaktadır.
- Bu 5 farklı kategoride ilk 5 olmak üzere toplamda 25 firma, IMP3rove Academy raporları baz alınarak yarı finallere katılmaya hak kazanmaktadır. Yarı finalistler, Büyük jüri karşısında 15'er dakikalık, inovasyon yönetimi yaklaşımlarını anlatan sunumlar yapmaktadır.
- Bu sunumlar sonucunda her kategoride seçilecek ilk 3 firma, toplamda 15 firma Türkiye İnovasyon Haftası'nda ödülleri takdim edilmektedir.

## 2016 İnovalİG Başarı Hikayeleri

2016 yılında “İnovasyon Stratejisi” alanında CMS JANT, “İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” alanında FORD OTOSAN, “İnovasyon Döngüsü” alanında GENOMİZE, “İnovasyon Kaynakları” alanında TEMSA ve “İnovasyon Sonuçları” alanında VSY BIOTECHNOLOGY birincilik ödülüne layık görüldü.

**İnovasyon Stratejisi** alanında lider firmamız **CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş.**, alüminyum alaşımlı jant üretiyor. Müşterileri arasında dünya devi otomobil üreticiler yer alıyor. Firmamızın ödül almasında temel etken yeni teknolojileri takip ederek değişen müşteri taleplerine duyarlı olması. Bu çerçevede oluşturduğu yenilikçi yaklaşımı, müşterilerinin vazgeçilmez çözüm ortağı olmasını sağlıyor.

**İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** alanında şampiyonun **Ford Otosan**, sadece kendi firmasına değil ülkemizin inovasyon kültürüne de ciddi katkılar sağlıyor. Dijital dönüşümü, akıllı üretimi ve interaktif araçları inovasyonun kalbine yerleştirmiş bir firmamız. İnovasyon kurum kültürü olması ve çalışanların girişimcilik projeleri ile sürece katkı sağlaması için kendi geliştirdiği Fikirhane modelini uyguluyor.

2014 yılında kurulan ve ülkemizde en çok kullanılan bulut tabanlı DNA analiz platformu SEQ'nin geliştiricisi **Genomize** firması **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde şampiyon. “Oluşturulan fikrin doğru aşamalardan, süreç geliştirmelerinden geçerek kısa zamanda inovasyonun sonucunu gören genç bir firmamız. Geliştirdikleri platform sayesinde ülkemiz daha sağlıklı bir topluma giden yolda önemli adımlar attı.

**İnovasyon Kaynakları** kategorisinde ise bu yıl ödüle **TEMSA** firması layık görüldü. TEMSA'nın ödül almasında inovasyon kaynaklarını en iyi şekilde uygulayan firma olması var. “Firmamız kurum içi girişimcileri destekleyerek ve sonrasında ödüllendirerek kaynaklarını etkin kullanmayı amaçlıyor. 2015 yılı Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksine göre, otomotivde fikri mülkiyet yetkinliğinde 1. sırada yer aldı. Kurmuş olduğu proje yönetimi sistemleri ile Açık İnovasyon Yarışması, Maker Lab, Dijital İnovasyon Platformu gibi kaynakları inovatif çözümlerine uyguladı. Bu çalışmaların sonucunda ASELSAN ile birlikte ortaya çıkardıkları Avenue EV, Türkiye'nin ilk %100 yerli elektrikli otobüsü olma unvanına sahip.

**İnovasyon Sonuçları** kategorisinde **VSY Biotechnology** firması ödüle layık görüldü. Firmamızın en öne çıkan özelliği gerçekleştirdiği inovasyon çalışmalarının meyvelerini kısa sürede topluyor olması. Geliştirdiği inovatif ürünleri yurt dışı temsilcilikleri ve yurt dışı iştirakleri ile 60'ın üzerinde ülkeye satıyor. Yapmış olduğu katma değerli ihracatı 2015 yılında %167 artırarak daha da anlamlı hale getirdi. Geliştirdiği yenilikçi ürünlerle küresel ölçekte daha etkin tedaviler sunarken, rekabet ettiği alanlarda bilimselliği ve inovasyonu sürdürülebilir ticari başarıya dönüştürebilen bir sağlık platformu oldu.